

Website-Betreuung

Die Website-Betreuung für Klein- und Einzelunternehmen umfasst verschiedene Aufgaben, um die Website aktuell, sicher und funktional zu halten. Hier sind die wichtigsten Bereiche:

1. Technische Wartung & Updates

- Regelmäßige Updates für WordPress, Plugins & Themes
- Backup-Management (automatische & manuelle Backups)
- Überwachung der Ladezeit und Optimierung
- Fehlerbehebungen & Troubleshooting
- Hosting- und Domain-Verwaltung

2. Sicherheit & Datenschutz

- Einrichtung & Aktualisierung von Sicherheitsmaßnahmen
- SSL-Zertifikate überwachen & erneuern
- Spam- & Malware-Schutz
- DSGVO-konforme Datenschutzerklärung & Cookie-Banner
- Regelmäßige Sicherheitschecks

3. Content-Pflege

- Einfügen neuer Blogartikel, Bilder oder Seiten
- Aktualisierung von Angeboten, Preisen & Leistungen
- SEO-Optimierung von Texten & Bildern
- Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit

4. Performance & SEO

- Ladezeiten-Optimierung (Bilder, Caching, Hosting)
- On-Page-SEO (Meta-Tags, Alt-Texte, Struktur)
- Technische SEO (Sitemaps, Indexierung, Weiterleitungen)
- Lokale SEO-Anpassungen für Google My Business

5. Support & Beratung

- Schulungen für den Kunden zur Selbstverwaltung
- Technischer Support bei Problemen
- Beratung für Weiterentwicklung der Website
- Analyse & Optimierung der Benutzerfreundlichkeit

Zusätzliche Services (je nach Bedarf)

- Social-Media-Integration & Updates
- Newsletter-Management & Einbindung
- Landingpages für Marketingaktionen
- Automatisierungen (z. B. Buchungssysteme)